

## Compromisos de l'EASSB2030

### Xarxa Consum Solidari



### Foment dels Mercats de Pagès a Barcelona

Escola territorial d'actuació	Àrea Metropolitana de Barcelona
-------------------------------	---------------------------------

Data prevista d'assoliment	Desembre 2024
----------------------------	---------------

Altres organitzacions implicades	Entitats dels barris de Sagrada Família i Sants, Pageses i elaboradores agroecològiques de proximitat, entitats sense ànim de lucre que treballen per la Sobirania Alimentària
----------------------------------	--

Descripció del compromís
<ul style="list-style-type: none"><li>Increment d'un 30 % en els Mercats de Pagès realitzats i consolidats a la Ciutat de Barcelona</li></ul> <p>Per assolir el compromís, es duran a terme diverses accions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>El canvi de periodicitat del Mercat de Sagrada Família de quinzenal a setmanal el que implica un augment i abast del mateix mercat als consumidors/es actuals i potencials.</li><li>L'obertura d'un nou mercat al barri de Sants-Montjuïc en aliances amb entitats social i cooperatives del barri per l'enxarxament del teixit associatiu.</li></ul> <p>L'entitat té una llarga experiència en l'àmbit, ja que el primer mercat va ser inaugurant l'any 2013 i s'han multiplicat. Actualment, n'hi ha 5 a Barcelona i 2 l'àrea metropolitana (Sant Cugat i Vilassar de Dalt) el que vol dir que el compromís és plausible.</p>

Model de seguiment i avaluació
<ul style="list-style-type: none"><li>Teoria del canvi</li><li>Des de la XCS aquesta acció s'executa dins de l'àrea de projectes. Periòdicament, es convoquen comitès de seguiment tècnic i administratiu format per la Coordinadora del projecte i la responsable administrativa i financera de l'entitat, totes elles amb experiència en el seguiment, gestió i avaluació de projectes. Amb la finalitat d'avaluar el procés del projecte, les dificultats i les potencialitats de l'execució i realitzar informes de seguiment i d'impacte d'aquest.</li><li>Indicadors:<ul style="list-style-type: none"><li>Nombre de Mercats</li></ul></li></ul>

Alineació amb els objectius estratègics de l'EASSB2030
<ul style="list-style-type: none"><li>Objectiu 2. Protegir, recuperar i promoure espais d'agricultura urbana i periurbana</li><li>Objectiu 3. Promoure l'alimentació saludable, sostenible i segura per totes les persones</li><li>Objectiu 4. Incrementar la resiliència del sistema alimentari i garantir el dret a una alimentació saludable i sostenible</li><li>Objectiu 7. Promoure un canvi cultural i educatiu per a l'alimentació saludable i sostenible</li></ul>

- o Increment consumidors Mercats
- o Nombre de reunions d'equips de coordinació
- o Adhesió de nous consumidors/es a les campanyes impulsades des de Mercats

- Objectiu 8. Fomentar relacions justes dins de la cadena alimentària

### Més informació sobre el projecte

- Venda directa de productors i elaboradors agroecològics de proximitat i temporada
- Gestió comunitària amb: entitats de facilitadores, productores i entitats veïnals
- Educació en la Sobirania alimentària
- Creació de xarxes de barri amb altres espais de sobirania alimentària



Estratègia  
d'Alimentació Sostenible  
Barcelona  
2030