

Compromisos de l'EASSB2030

Mercabarna

Compromís 1, Consolidació del projecte Foodback de Mercabarna de lluita contra el malbaratament alimentari en la baula majorista de la cadena alimentària.

| | |
|----------------------------------|---|
| Escola territorial d'actuació | Àrea Metropolitana de Barcelona |
| Data prevista d'assoliment | 2024 |
| Altres organitzacions implicades | Banc dels Aliments, Formació i Treball, Càritas, Creu Roja, Assocome, Espigoladors. |

| Descripció del compromís |
|---|
| <p>Reduir el malbaratament alimentari de fruites i hortalisses comercialitzades a la Unitat Alimentària de Mercabarna per sota del 0,10% el 2025 respecte al total de tones i implementar noves vies d'aprofitament a través de la transformació.</p> <p>Per tal d'assolir aquests objectius es treballaran les següents línies d'acció:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implicar les empreses majoristes de Mercabarna en la lluita conjunta contra el malbaratament alimentari. Accions de difusió per donar a conèixer el Foodback entre les empreses de la Unitat Alimentària.• Treballar de manera conjunta entre Mercabarna i les principals empreses que produeixen el malbaratament per ajudar-les a prevenir-lo des de l'origen.• Transformar fruites i hortalisses recuperades per millorar el seu aprofitament i canalitzar els productes transformats a través de les entitats socials destinatàries dels productes del Foodback. |

| Model de seguiment i avaluació |
|--|
| El comitè de seguiment del projecte Foodback s'encarregarà de quantificar el malbaratament de la Unitat Alimentària de Mercabarna. Ja sigui a través de la càtedra UPC-Mercabarna vigent o a través dels mitjans que consideri |

| Més informació sobre el projecte |
|----------------------------------|
| Pàgina web del projecte Foodback |

| Alineació amb els objectius estratègics de l'EASSB2030 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Objectiu 5. Prevenir les pèrdues i el malbaratament alimentari• Objectiu 6. Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció• Objectiu 9. Coordinar i mobilitzar els agents del sistema alimentari per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents |

Compromís 2, Incrementar la producció i autoconsum d'energia elèctrica procedent de fonts renovables per part de les empreses de la Unitat Alimentària de Mercabarna.

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Escala territorial d'actuació | Barcelona |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|----------------------------|------|
| Data prevista d'assoliment | 2024 |
|----------------------------|------|

| | |
|----------------------------------|---|
| Altres organitzacions implicades | Assocom, empreses de la Unitat Alimentària. |
|----------------------------------|---|

Descripció del compromís

Mercabarna, en el seu compromís per garantir que les seves activitats tinguin un impacte mínim i respectuós amb el medi ambient i per tal d'impulsar la competitivitat de les empreses congregades al seu recinte, posarà en marxa un gran projecte de disseny, i **instal·lació de plaques fotovoltaiques destinades a la producció i autoconsum d'energia elèctrica sobre diverses cobertes del seu complex logístic situat a la Zona Franca de Barcelona.**

El projecte es farà a través de la col·laboració públicoprivada i suposarà una inversió total de 12 milions d'euros. Els 360.000 m² de plaques fotovoltaiques que es preveuen instal·lar, entre els espais públics propietat de Mercabarna i els edificis de la ZAC, permetran generar una potència de 18 MWp, fet que la convertirà en la instal·lació d'autoconsum en coberta més gran d'Espanya. Aquesta potència instal·lada ha de permetre generar 22,8 GWh a l'any i reduir les emissions de CO₂ en 6.000 tones. Aquest projecte pretén servir de base per a la implementació d'una de les majors plantes fotovoltaiques d'autoconsum compartit a Espanya, en una àrea d'especial interès econòmic i energètic de la ciutat de Barcelona. La previsió a futur és tendir a la gestió intel·ligent de la xarxa de producció i consum del complex (Smart Grid), la implantació de tecnologies d'emmagatzematge i la gestió intel·ligent de la càrrega de vehicles elèctrics.

La generació energètica solar fotovoltaica es planteja en visió de comunitat energètica local, mitjançant la creació de pols de generació i pols de consum, incorporant un sistema de xarxa intel·ligent que funcioni com a gestor energètic i que permeti optimitzar de forma dinàmica tots els recursos energètics distribuïts de les instal·lacions, tenint en compte les corbes de càrrega en temps real.

Es preveu estudiar la viabilitat i possible instal·lació d'infraestructures d'emmagatzematge, amb l'objectiu d'optimitzar la gestió dels excedents generats. A més, es preveu utilitzar aquesta energia verda per a la construcció i operació d'una infraestructura de recàrrega elèctrica, facilitant la transició de la mobilitat de la flota de vehicles de càrrega de les empreses de Mercabarna.

Model de seguiment i avaluació

Mercabarna farà el seguiment i avaluació del projecte a través de l'empresa adjudicatària de la corresponent licitació, la qual serà l'encarregada de la instal·lació de les plaques fotovoltaiques i la creació de la comunitat energètica local per a la producció i consum de l'energia elèctrica generada

Alineació amb els objectius estratègics de l'EASSB2030

- Objectiu 4. Incrementar la resiliència del sistema alimentari i garantir el dret a una alimentació saludable i sostenible

Més informació sobre el projecte

- Objectiu 6. Combatre l'emergència climàtica i la crisi d'extinció.
- Objectiu 7. Promoure un canvi cultural i educatiu per a l'alimentació sostenible
- Objectiu 9. Coordinar i mobilitzar els agents del sistema alimentari per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents.

Compromís 3, Transformar i posar en valor els espais de venda de fruites i hortalisses de proximitat de Mercabarna.

| | |
|----------------------------------|---|
| Escala territorial d'actuació | Catalunya |
| Data prevista d'assoliment | 2024 |
| Altres organitzacions implicades | Pagesos i pageses de proximitat, cooperatives hortofructícoles catalanes, majoristes de Mercabarna. |

| Descripció del compromís |
|---|
| <p>Mercabarna, en el seu compromís per l'alimentació sostenible, vol transformar i posar en valor els espais on actualment venen els seus productes els pagesos i pageses de proximitat i cooperatives hortofructícoles catalanes.</p> <p>Aquesta transformació ha de permetre:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guanyar espais per incrementar la presència del producte de proximitat,• Millorar i posar al dia el seu aspecte visual,• Millorar la retolació i introduir elements de comunicació que ajudin a identificar bé tant els espais com els productes i productors. <p>A través d'aquestes millores s'espera poder arribar el 2024 a les 165.000 tones de fruites i hortalisses de proximitat (origen Catalunya) comercialitzades a través del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna.</p> |

| Model de seguiment i avaluació |
|---|
| <p>L'Àrea d'Alimentació Sostenible de Mercabarna serà l'encarregada de fer el seguiment de les diferents accions plantejades i fer-ne la corresponent avaluació amb les dades estadístiques anuals que es recullen de les empreses del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.</p> |

| Més informació sobre el projecte |
|----------------------------------|
| |

| Alineació amb els objectius estratègics de l'EASSB2030 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Objectiu 1. Incrementar la producció, venda i consum d'aliments de temporada, de proximitat i ecològics i de pesca sostenible i amb benestar animal i la distribució en cadenes més curtes, justes i equilibrades.• Objectiu 3. Promoure l'alimentació saludable i sostenible per totes les persones• Objectiu 9. Coordinar i mobilitzar els agents del sistema alimentari per dur a terme accions concretes i avaluables, vinculades a estratègies existents. |