
Acord de Ciutat de l'EASSB2030

Comprometre's amb l'Acord

Febrer 2023

Comissionat d'Economia Social,
Desenvolupament Local i Política Alimentària

Oficina de Coordinació del Projecte Barcelona Capital
Mundial de l'Alimentació Sostenible



Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

Ajuntament de
Barcelona





Comprometre's amb l'Acord

Introducció

Per donar continuïtat a l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030 (en endavant, EASSB2030), es proposa la creació d'una estructura de governança i es posen en marxa dos mecanismes de vinculació, en funció del nivell de compromís que els agents socials que aposten per la transformació del sistema alimentari de Barcelona vulguin adquirir.

El principal mecanisme de participació de les organitzacions a l'Acord de ciutat és l'assumpció de **compromisos**.

Què vol dir comprometre's amb l'Acord?

Una de les principals finalitats de l'Acord és promoure l'impuls de projectes alineats amb l'EASSB2030, i per aquest motiu, es promou que totes les organitzacions adherides assoleixin un o diversos compromisos amb l'Acord.

Un compromís és una declaració d'intencions que mostra al conjunt de la ciutadania les aspiracions d'una organització per promoure l'alimentació saludable i sostenible mitjançant accions concretes en els següents dos anys. Tota organització adherida a l'Acord ha de presentar un mínim d'un compromís en els primers dos anys des de l'adhesió, ja que es considera que aquest és un element clau per garantir que l'ambició transformadora de l'EASSB2030 es fa realitat.

Durant el temps en el qual una organització està adherida, però encara no ha assolit cap compromís, no pot participar en el Grup Motor, gaudir de més possibilitats de visibilitat ni presentar-se als Premis de l'alimentació saludable i sostenible.

Què assumeixen les organitzacions adherides?

- Impulsar accions per transformar el sistema alimentari.
- Compartir coneixement, experiències i informació.
- Difondre les accions i els resultats assolits en el marc de l'Acord.
- Proposar els temes i els projectes que es consideren rellevants de treballar.
- Formar part activa dels diferents espais de participació en funció dels interessos i capacitats de cada organització.



Comprometre's amb l'Acord

Quins beneficis tenen les organitzacions compromeses?

- **Formar part del principal espai públic-privat de trobada en l'àmbit d'alimentació saludable i sostenible** de la ciutat, podent accedir a informació, sessions de networking i formatives.
- **Conèixer altres organitzacions i els seus projectes** i donar a conèixer els propis.
- **Participar en un espai de contrast de polítiques públiques i accions municipals**, i influir en la seva definició i priorització.
- **Presentar-se als Premis d'Alimentació Saludable i Sostenible**, que oferiran visibilitat als projectes guanyadors.
- **Liderar espais de treball** en àmbits específics, amb el suport de l'Ajuntament, a través d'acompanyament i recursos, que permeti l'elaboració de projectes conjunts alineats amb l'EASSB2030 i que comptin amb el suport de l'Acord.
- **Reforçar el posicionament social** en el lideratge d'alimentació saludable i sostenible a Barcelona.
- Per a aquells projectes coproduïts en el marc de l'Acord, **obtenir puntuació reservada en subvencions** de l'àmbit de l'alimentació saludable i sostenible impulsades per part de l'Ajuntament de Barcelona.

Criteris que han de contemplar els compromisos

Els compromisos hauran de contemplar els següents criteris:

- **Alineació amb els objectius de l'EASSB2030:** els compromisos han d'estar alineats amb un mínim de tres dels nou objectius de l'EASSB2030.
- **Concreció:** els compromisos han de tenir un objectiu clar i mesurable, amb una dimensió quantitativa i que es concreti en accions a desenvolupar.
- **Proporcionalitat:** implica que el compromís vinculi l'impacte que pot generar amb el volum i mida de l'organització, i que està relacionat amb la seva activitat principal.
- **Sostenibilitat i progressivitat:** els compromisos han de generar canvis de manera sostinguda en el temps, i potencialment reproduïbles i escalables per tal de poder augmentar l'impacte que generin.
- **Transparència:** en les accions i actuacions promogudes cal que es vetlli per la transparència i el bon govern. De la mateixa manera, els avanços i/o resultats d'aquestes accions promogudes hauran de ser identificables i visibles.

Les propostes de compromisos seran revisades i valorades pel Grup Motor, qui analitzarà el compliment d'aquests criteris i ratificarà la seva acceptació.



Comprometre's amb l'Acord

Els compromisos i els Premis Alimentació Saludable i Sostenible de Barcelona

Els Premis Alimentació Saludable i Sostenible de Barcelona són uns premis bianuals que començaran a celebrar-se a Barcelona el 2023 on es premiarà als projectes que més avancin la transformació del sistema alimentari.

Perquè una organització pugui optar als premis serà requisit necessari haver assumit un o més compromisos amb l'Acord.

Com puc presentar un compromís?

Per a la presentació d'un compromís cal emplenar la fitxa que n'identifica els aspectes a concretar. Un cop emplenada la fitxa, caldrà fer-la arribar al correu de la Secretaria tècnica de l'Estratègia (estrategiaalimentaciosostenible2030@bcn.cat), i el Grup Motor en farà la validació o bé es posarà en contacte amb l'organització que vol assumir el compromís per a fer-hi els ajustaments pertinents.

Acord de Ciutat de l'EASSB2030

Comprometre's amb l'Acord

Febrer 2023

Comissionat d'Economia Social,
Desenvolupament Local i Política Alimentària

Oficina de Coordinació del Projecte Barcelona Capital
Mundial de l'Alimentació Sostenible



Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030

Ajuntament de
Barcelona





A continuació trobareu un exemple de fitxa de compromisos per tal de mostrar el compromís d'una organització amb l'Acord Ciutadà de l'EASSB2030. L'exemple és de Coop, una entitat britànica que va presentar el seu compromís dins del marc de la iniciativa [Veg Pledges](#) de l'organització Food Foundation.

Compromisos de l'EASSB2030

Co-op



Augment de les vendes d'hortalisses mitjançant l'adopció de noves mesures per un major consum i conjuntament amb el compromís de reducció de residus

Escala territorial d'actuació	Regne Unit
Data prevista d'assoliment	Aquest compromís estarà implementat per a l'any 2023
Altres organitzacions implicades	No hi ha altres organitzacions implicades

Descripció del compromís

- 1) Fomentar i promoure l'ús de hortalisses en nous productes i buscar oportunitats de reformulació per augmentar l'ús i consum de hortalisses
- 2) Continuar afegint consells d'emmagatzematge en paquets de productes de verdura
- 3) Continuar promovent salses de cuina en un dels cinc àpats al dia sempre que sigui possible
- 4) Inspirar els clients a afegir més hortalisses als seus àpats mitjançant missatges a les nostres etiquetes dels productes
- 5) Assegurar que productes amb una duració de 5 dies s'incentiven a les receptes en línia, socials i de paper
- 6) Donar a conèixer almenys una hortalissa de temporada cada més als nostres clients (a través de les xarxes socials i la revista)
- 7) Els mitjans de comunicació socials inclouran una característica destacada i atractiva d'hortalisses cada setmana
- 8) De mitjana, almenys el 50% de les receptes usades en la revista d'aliments Coop utilitzaran un producte amb una caducitat de 5 dies cada any
- 9) Compromís per explorar i donar suport a noves maneres d'assegurar l'accés a les hortalisses per a les famílies joves d'ingressos baixos d'acord amb la política del govern del Regne Unit, incloent donar suport a la digitalització del servei de salut pública a Anglaterra i Gal·les impulsant la fruita i les hortalisses que les famílies utilitzen a través dels "vals de compra" que reben.
- 10) Continuar fent que les hortalisses siguin més assequibles a través de promocions "Fresh 3"

Model de seguiment i avaluació

- 1) *Proporcionar estudis de casos sobre on hem augmentat les hortalisses a través de la reformulació i el desenvolupament de productes que tinguin un temps de consumició de fins a 5 dies.*
- 2) *Informar sobre el compliment de què el 50% de les receptes de la revista Coop estiguin basades en la utilització de productes amb temps de consumició de fins a 5 dies cada any.*
- 3) *Proporcionar imatges de missatges a les etiquetes dels productes.*
- 4) *Proporcionar imatges de les xarxes socials i de l'activitat de la revista d'aliments Coop*

Més informació sobre el projecte

Es pot trobar més informació sobre el projecte de Co-op en el següent [enllaç](#).

Alineació amb els objectius estratègics de l'EASSB2030

Aquest compromís s'alineja amb l'Objectiu Estratègic 2 de "The Food Foundation"

Ajuntament de
Barcelona

